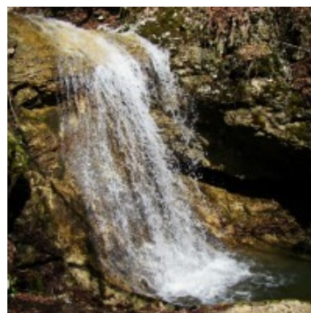
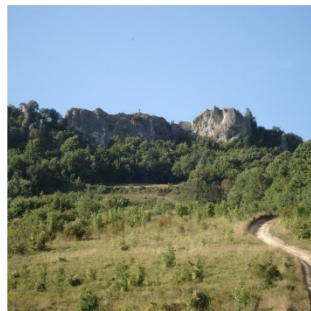


STRATEGIJA
RAZVOJA
TURIZMA OPĆINE
GORNJA RIJEKA



Sadržaj

1. UVOD	1
2. METODOLOGIJA IZRADE.....	2
3. OSNOVNA ANALIZA	3
4. SWOT ANALIZA	25
5. VIZIJA RAZVOJA TURIZMA OPĆINE	26
6. CILJEVI, PRIORITETI I MJERE	26
7. MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA TURIZMA.....	34
8. USKLAĐENOST SA STRATEŠKIM DOKUMENTIMA	43
9. Baza ideja.....	48

1. UVOD

Glavni cilj Strategije razvoja turizma Općine Gornja Rijeka je stvaranje turističke infrastrukture, jačanje turističkih potencijala i privlačenje posjetitelja. Poseban naglasak je na zajedničkoj koordinaciji i dogovoru svih dionika koji sudjeluju u razvoju turizma: općinske vlasti, turističkih i gospodarskih subjekata, udruga, društava, stanovništva, usmjeravanju njihovih aktivnosti i djelovanja u podizanju konkurentne sposobnosti turizma, kvalitete turističkih proizvoda i usluga.

Prateći zahtjeve suvremenog turista koji su uvjetovani brojnim socio-demografskim promjenama, gospodarskim kretanjima i tehnološkim napretkom Strategija je usmjerena prema slijedećim ciljevima:

- definiranje razvojne vizije turizma Općine,
 - stvaranje pretpostavki za uspješno, dugoročno održivo, tržišno pozicioniranje destinacije,
 - razvijanje turističkih proizvoda i sadržaja te definiranje njihovih nositelja,
 - implementacija proizvoda,
 - prepoznavanje razvojnih projekata/programa u domeni privatnog i javnog sektora,
 - usmjeravanje aktivnosti korištenja sredstava EU fondova/programa

2. METODOLOGIJA IZRADE

Vizija: vizija budućnosti turizma na području Općine Gornja Rijeka koja je temeljena na javnom konsenzusu koji je postignut kroz konzultacije s zainteresiranim skupinama usklađena s Europskim, nacionalnim i regionalnim strateškim planovima, te postojećim prostorno planskim dokumentima Općine Gornja Rijeka

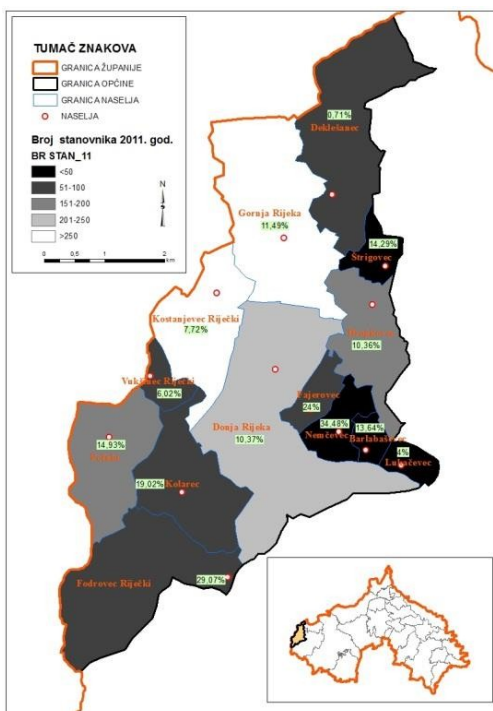
Analiza postojećeg stanja : Analiza postojećeg stanja obuhvaća uzroke koji su do tog stanja doveli, te predviđanje razvojnih trendova i mogućnosti. Analiza ove strategije pripremljena je prateći 3 glavne kategorije prema Strategiji Europa 2020 koja predstavlja temeljni razvojni dokument na razini Europske Unije: **uključiv, pametan i održiv rast**. Takav pristup analizi stanja omogućit će lakše i usmjerenije povezivanje postojećeg stanja s određivanjem razvojnih poteškoća i potencijala (kroz SWOT analizu) i biti će podloga za definiranje razvojnih prioriteta strategije.

Zainteresirane skupine: komponenta sudjelovanja širokog kruga zainteresiranih skupina bitna je za utvrđivanje prve dvije komponente kao i za razumijevanje i osmišljavanje načina njihovog uključenja u razvoj strategije i politike, uključujući proces provedbe, što je četvrta komponenta. Ova komponenta uključuje proces konzultacija kroz radionice i upitnike za privatni sektor, javni sektor, građane

Provedba: Provedba je definirana u suradnji i konzultaciji s zainteresiranim skupinama, partnerskim odborom, te jedinstvenim upravnim odjelom Općine Gornja Rijeka. U tom kontekstu, provedena je ocjena provedbenih mehanizama uz ocjenu potencijalnih prepreka uspješnoj provedbi. Drugim riječima, pripremio se dokument koji je i strateški, a Općina Gornja Rijeka će ga koristiti pri operacionalizaciji mjera i aktivnosti. Prioriteti su planirani uzevši u obzir raspoložive resurse koje ima Općina Gornja Rijeka pri poticanju razvoja Općine i pružanja usluga svojim građanima.

3. OSNOVNA ANALIZA

Općina Gornja Rijeka u sastavu je Koprivničko-križevačke županije, koja ima ukupno 115 584 stanovnika raspoređenih u 3 grada i 22 općine. Površina županije iznosi 1746 km², a gustoća naseljenosti iznosi 66, 20 stan./km². Površina Općine Gornja Rijeka iznosi 32,72 km², a prema zadnjem popisu općina ima 1779 stanovnika. Prema tome, gustoća naseljenosti iznosi 54, 4 stan./km².



Općina Gornja rijeka smjestila se na zapadu Koprivničko-križevačke županije i zauzima svega 1, 9 % teritorija županije, dok udio stanovnika općine iznosi 1, 5 % ukupnog stanovništva županije. Općina ima ukupno 14 naselja, od kojih je prema broju stanovnika najveće općinsko središte Gornja Rijeka sa 340 stanovnika, a najmanje stanovnika ima naselje Nemčevac (18).

Tablica: Usporedna analiza Koprivničko križevačke županije i Općine Gornja Rijeka

KOPRIVNIČKO- KRIŽEVAČKA ŽUPANIJA	POVRŠINA		STANOVNICI				STANOVI				KUĆANSTVA		Gustoća naseljen.
			Popis 2001.		Popis 2011.		Popis 2001.		Popis 2011.		Popis 2001.	Popis 2011.	
	km ²	%	broj	%	broj	%	broj	%	broj	%	broj	broj	Broj stan/km ²
Županija Ukupno	1.746,4	100	124.467	100	115.584	100	43.163	100	52.664	100	39.584	37.938	66,2
Općina Gornja Rijeka Ukupno	32,72	1,8	2035	1,6	1779	1,5	597	1,4	645	1,2	573	498	54,4

Stanovništvo

Općina je 1857. godine imala 1930 stanovnika, a prema zadnjem popisu 2011. godine ima 1781 stanovnika. Od 1857. godine broj stanovnika konstantno raste sve do 1900. godine, 1910. broj stanovnika se smanjio, a potom raste do 1948. kada je općina zabilježila najveći broj stanovnika (7578). Od tada broj stanovnika konstantno pada, a u odnosu na 2001. godinu smanjio se za 12,5 %

Sva naselja Općine Gornja Rijeka bilježe pad broja stanovnika, te im je indeks promjene niži od 100. Naselje Nemčevac ima najveći prosječni pad broja stanovnika u odnosu na 2001. godinu od 34,5% (indeks 65,5), a naselje Deklešanec bilježi najmanji pad broja stanovnika od 0,7 %.

Gustoća naseljenosti općine iznosi 54,4 stan./km².

Četiri naselja imaju ispod 50 stanovnika (Barlabaševac, Nemčevac, Lukačevac i Štrigovec), tri naselja od 50 do 100 (Fodrovec Riječki, Fajerovec i Vukšinec Riječki), naselja Deklešanec, Kolarec i Dropkovec imaju između 150 i 200 stanovnika, Pofuki i Donja Rijeka između 200 i 250 stanovnika, a preostala dva, Kostanjevec Riječki i Gornja Rijeka imaju više od 250 stanovnika

Naselje	1857	1869	1880	1890	1900	1910	1921	1931	1948	1953	1961	1971	1981	1991	2001	2011	2011/2001		2001/1991	
																	broj	%	broj	%
Barlabaševac	33	42	33	42	54	59	47	47	48	45	50	41	35	29	22	19	-3	-13,6	-7	75,86
Deklešanec	172	177	169	198	224	246	234	262	226	213	200	173	167	151	141	136	-5	-3,5	-10	93,38
Donja Rijeka	270	289	314	357	359	401	400	448	474	479	447	380	313	281	241	218	-23	-9,5	-40	85,77
Dropkovec	256	273	261	312	319	357	331	334	335	370	358	325	272	222	193	172	-21	-10,9	-29	86,94
Fajerovec	133	150	151	163	173	186	171	175	172	175	177	153	140	112	100	76	-24	-24,0	-12	89,29
Fodrovec Riječki	58	66	62	61	73	100	89	114	115	114	110	109	102	91	86	61	-25	-29,1	-5	94,51
Gornja Rijeka	290	317	421	445	531	594	555	636	581	608	577	498	492	450	383	340	-43	-11,2	-67	85,11
Kolarec	164	192	227	253	292	309	292	346	343	365	335	286	253	219	184	148	-36	-19,6	-35	84,02
Kostanjevec Riječki	212	242	228	286	295	373	390	400	431	437	458	372	389	317	285	267	-18	-6,3	-32	89,91
Lukačevac	43	43	30	38	46	51	54	62	58	64	64	66	46	33	25	23	-2	-8,0	-8	75,76
Nemčevac	135	123	126	141	155	186	148	153	132	123	124	105	64	46	29	18	-11	-37,9	-17	63,04
Pofuki	100	126	143	140	191	234	250	291	343	345	338	282	267	242	221	185	-36	-16,3	-21	91,32
Štrigovec	29	34	38	46	55	66	58	69	78	63	53	45	60	51	42	37	-5	-11,9	-9	82,35
Vukšinec Riječki	35	48	69	49	61	64	76	93	106	112	108	84	84	86	83	79	-4	-4,8	-3	96,51
Gornja Rijeka	1930	2122	2272	2531	2828	3226	3095	3430	3442	3513	3399	2919	2684	2330	2035	1779	-256	-12,6	-295	87,34

Obrazovna struktura

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine obrazovna struktura stanovništva starijeg od 15 godina pokazuje da je u na području Općine evidentirana 21 osoba bez završene osnovne škole, 71 osoba sa završena 1-3 razreda osnovne škole, 121 osoba sa završenim 4-7 razreda osnovne škole, 678 osoba za završenom osnovnom školom, 499 osoba sa završenom srednjom školom, te 36 osoba sa završenim I. stupnjem fakulteta, stručnim studijem ili fakultetom. Nepoznato obrazovanje evidentirano je za 2 stanovnika Općine.

Obrazovna područja	Spol	Ukupno	Bez škole	1-3 razreda osnovne škole	4-7 razreda osnovne škole	Osnovna škola	Srednja škola				Visoko obrazovanje					Nepoznato
							svega	industrijske i obrtničke strukovne škole, škole za zanimanje u trajanju od 1–3 godine i škole za KV i VKV radnike	tehničke i srodne strukovne škole, škole za zanimanje u trajanju od 4 i više godina	gimnazija	svega	viša škola, I. (VI.) stupanj fakulteta i stručni studiji	fakulteti, umjetničke akademije i sveučilišni studiji	magisterij (znanstveni, stručni, umjetnički)	doktorat	
Ukupno	sv.	1.428	21	71	121	678	499	322	156	21	36	20	16	-	-	2
Ukupno	m	693	7	8	58	294	306	225	75	6	18	8	10	-	-	2
Ukupno	ž	735	14	63	63	384	193	97	81	15	18	12	6	-	-	-

Gospodarstvo

Prostorni plan Općine Gornja Rijeka predviđa 3 poduzetničke zone: Dropkovec, Pofuki i Gornja Rijeka. U mjestu Gornja Rijeka djeluje poduzetnički inkubator od 650 m², dok je u planu izgradnja još tri objekta veličine 750 m² svaka. Najviše poduzeća registrirano je u području prerađivačke industrije, građevinarstva i trgovine na veliko i malo. Na području Općine djeluje Općinsko komunalno poduzeće. Gospodarski subjekti registrirani na području Općine zapošljavali su 92 osobe u 2015 godine, što predstavlja porast od 17,90 %. Prosječna isplaćena plaća od strane gospodarskih subjekata registriranih na području Općine iznosila je 3.152 kn.

Prema evidenciji Hrvatske gospodarske komore na području Općine registrirano je 30 poduzeća. U nastavku se nalazi tablica s popisom poduzeća.

Tablica Popis poduzeća registriranih na području Općine Gornja Rijeka

Red.br	Skraćena tvrtka/naziv	Adresa
1.	TVORNICA POGREBNE OPREME d.o.o.	Dropkovec bb, 48260 Gornja Rijeka
2.	TRANSKOS d.o.o.	Štrigovec 14 , 48268 Štrigovec
3.	ALEGRA MODA d.o.o.	Radnička ulica 49 /a, 48268 Gornja Rijeka
4.	MP STUDIO d.o.o.	Novo naselje 12 , 48268 Gornja Rijeka
5.	JOKER d.o.o.	Kostanjevec Riječki 2 , 48268 Kostanjevec Riječki
6.	KOMUNALNO PODUZEĆE GORNJA RIJEKA d.o.o.	Trg Sidonije Rubido Erdody 3 , 48268 Gornja Rijeka
7.	POSAVEC-TRANS d.o.o.	Štrigovec 14 , 48268 Gornja Rijeka
8.	LULU j.d.o.o.	Dropkovec 14 , 48268 Dropkovec
9.	SACRAL-ART j.d.o.o.	Donja Rijeka 137 , 48268 Donja Rijeka
10.	PURLEN d.o.o.	Kralja Bele IV 4 , 48268 Gornja Rijeka
11.	ZIHERICA d.o.o.	Pofuki 20 , 48268 Pofuki
12.	MARKOP GRADNJA d.o.o.	Donja Rijeka 20 , 48268 Donja Rijeka
13.	3-S d.o.o.	Pofuki 79 , 48268 Pofuki
14.	ISSA d.o.o.	Donja Rijeka 24 , 48268 Donja Rijeka
15.	KUŠEC MONT d.o.o.	Dropkovec 46 , 48268 Dropkovec
16.	JASMINKA j.d.o.o.	Križevačka 6 , 48268 Gornja Rijeka
17.	HOTEL DVORAC ERDODY RUBIDO d.o.o.	Križevačka 34 , 48268 Gornja Rijeka
18.	LIMA USLUGE j.d.o.o.	Donja Rijeka 132 , 48268 Donja Rijeka
19.	PROFIL PLUS GRADNJA j.d.o.o.	Varaždinska ulica 36 , 48268 Gornja Rijeka
20.	INVEST GRADNJA ČEVISEK I ČOLIG d.o.o.	Donja Rijeka 132 , 48268 Donja Rijeka
21.	ZADRUGA KLARA	Kralja Bele IV kbr. 44 , 48268 Gornja Rijeka
22.	AUTO ZIDARIĆ j.d.o.o.	Kostanjevec Riječki 18 , 48268 Kostanjevec Riječki
23.	HULEC d.o.o.	Pofuki 44 , 48268 Pofuki
24.	GABIONS j.d.o.o.	Vukšinec Riječki 3 , 48268 Vukšinec Riječki
25.	Pofuk Promet j.d.o.o.	Pofuki 47 , 48268 Pofuki
26.	PRIGORJE GRADNJA d.o.o.	Pofuki 79 , 48268 Pofuki
27.	SOMODJI GRADITELJSTVO j.d.o.o.	Vukšinec Riječki 3 , 48268 Vukšinec Riječki
28.	FRIZERSKO USLUŽNA ZADRUGA MARINA za usluge i trgovinu	Sidonije Rubido Erdody 3 , 48268 Gornja Rijeka
29.	IVAN EKO TRADE j.d.o.o.	Fodrovec Riječki 22 , 48268 Fodrovec Riječki

Uvidom u obrtni registar vidljivo je da je na području Općine Gornja Rijeka aktivno 13 obrta. U nastavku se nalazi tablica s popisom aktivnih obrta

Tablica: Popis aktivnih obrta

Rbr.	Naziv obrta
1.	" KELEKOVIĆ " ugostiteljstvo, Robert Keleković, Trg Sidonije Rubido Erdody 3, Gornja Rijeka
2.	AUTO - BUS ELEKTROSERVIS, vl. Veljko Crnčić, Kostanjevec Riječki bb
3.	AUTOPRIJEVOZ KOS, vl. Kos Kemenović Marina, Štrigovec 14
4.	CVJEČARNICA KRALJ, obrt za usluge i trgovinu, vl. Renato Kralj, Gornja Rijeka, Križevačka ulica bb
5.	DE - NE - T prijevoz, vl. Franjo Tukša, Kostanjevec Riječki 44
6.	DRVOSTIL proizvodnja, vl. Stjepan Srbljinović, Dropkovec 14, Gornja Rijeka
7.	FRIZERSKI SALON Sonja Đurinić, Novo naselje 2, Gornja Rijeka
8.	MLIN vl. Ljubica Lukačić, Dropkovec 76
9.	NOVOTEX uslužni obrt, Branko Hulec, Gornja Rijeka, Novoselska 4
10.	POLJOPRIVREDNA DJELATNOST, vl. Damir Ević, Pofuki 14
11.	PRIJEVOZ I TRGOVINA, vl. Stjepan Čevisek, Donja Rijeka 132
12.	PRIJEVOZ KOP ZIDARIĆ, vl. Krešimir Zidarić, Vukšinec Riječki 29.
13.	"SERVIS KUĆANSKIH APARATA" elektromehaničar, vl. Sokač Valek, Dropkovec 9

U nastavku se nalazi tablica o osnovnim financijskim podacima poduzetnika u 2015. godini

Tablica (1/3)								iznosi u tisućama kuna								
Djelatnost		Broj poduzetnika tekuće razdoblje			Ukupni prihodi			Ukupni rashodi			Dobit prije oporezivanja			Gubitak prije oporezivanja		
PD	Naziv	ukupno	dobitaši	gubitaši	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
C	PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	3	1	2	12.985	12.454	95,9	12.847	12.373	96,3	149	118	79,5	12	37	319,6
F	GRAĐEVINARSTVO	4	4		1.301	1.948	149,7	982	1.628	165,9	319	320	100,2			
G	TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	4		4	440	228	51,8	505	303	59,9				65	75	114,5
H	PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	2	2		8.880	8.071	90,9	7.250	7.223	99,6	1.630	848	52,0			
I	DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	3	2	1	1.306	1.225	93,8	1.332	1.176	88,3	0	50	10.077,1	26	0	1,7
M	STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	1		1	58	70	120,2	56	72	129,0	2				2	
N	ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	1	1		652	610	93,6	577	594	102,9	76	17	22,2			
S	OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	2		2	59	46	77,6	89	76	85,7				29	30	102,1
Ukupno		20	10	10	25.681	24.652	96,0	23.637	23.443	99,2	2.177	1.353	62,2	132	144	108,9

Tablica (2/3)											iznosi u tisućama kuna			
Djelatnost		Porez na dobit			Dobit razdoblja			Gubitak razdoblja			Dobit razdoblja (+) ili gubitak razdoblja (-)			
PD	Naziv	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	
C	PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	30	24	79,5	119	95	79,5	12	37	319,6	108	58	53,7	
F	GRAĐEVINARSTVO	64	67	105,6	255	252	98,8				255	252	98,8	
G	TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA							65	75	114,5	-65	-75	114,5	
H	PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	28	169	597,9	1.602	679	42,4				1.602	679	42,4	
I	DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE				0	50	10.077,1	26	0	1,7	-26	49	-	
M	STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI				2				2		2	-2	-	
N	ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI				76	17	22,2				76	17	22,2	
S	OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI							29	30	102,1	-29	-30	102,1	
Ukupno		122	260	213,4	2.055	1.093	53,2	132	144	108,9	1.922	948	49,3	

Tablica (3/3)								iznosi u tisućama kuna					
Djelatnost		Troškovi osoblja			Neto plaće i nadnice			Prosječan broj zaposlenih na bazi sati rada			Prosječna mjesečna neto plaća po zaposlenom u kunama		
PD	Naziv	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
C	PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	2.952	3.315	112,3	1.925	2.164	112,4	47	53	112,8	3.414	3.402	99,7
F	GRAĐEVINARSTVO	295	437	147,9	217	312	143,7	3	6	200,0	6.029	4.333	71,9
G	TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	95	138	145,5	64	98	154,0	2	6	300,0	2.649	1.360	51,3
H	PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	725	678	93,5	453	422	93,1	12	11	91,7	3.147	3.195	101,5
I	DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	354	356	100,5	235	237	100,9	8	9	112,5	2.450	2.197	89,7
M	STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	39	40	101,2	27	27	101,6	1	1	100,0	2.230	2.266	101,6
N	ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	293	274	93,4	190	180	95,1	3	4	133,3	5.271	3.760	71,3
S	OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	63	58	92,6	43	40	92,3	2	2	100,0	1.793	1.656	92,3
Ukupno		4.817	5.296	109,9	3.154	3.480	110,3	78	92	117,9	3.369	3.152	93,6

Poljoprivreda

Na području Općine Gornja Rijeka registrirano je 249 obiteljskih gospodarstava s ukupno 357 članova. Najveći broj OPG-a registriran je u naselju Kostanjevec Riječki, dok je najmanji broj registriran u mjestima Barlabaševac, Nemčevac i Štrigovec. Prema vrsti stoke registrirane na području Općine registrirano je ukupno 863 komada stoke u ukupno 122 OPG-a. Najveći broj stoke registriran je u naselju Dropkovec. Od poljoprivrednih površina koje su evidentirane u Agenciji za plaćanja u poljoprivredi površine pod oranicama zauzimaju 814,55 ha, livade 186,40 ha, pašnjaci 3,36 ha, vinogradi 50,54 ha, voćne vrste 34,74 ha, te ostalo zemljište 1,06 ha. Ukupne površine registrirane u Agenciji za plaćanja u poljoprivredi iznose 1.090,65 ha.

Broj članova na OPG

	Broj članova na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu														Ukupno Broj OPG-a	Ukupno Broj članova OPG-a
	0*		1		2		3		4		5		6			
	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a	Broj OPG-a	Broj članova OPG-a		
Općina Gornja Rijeka	56	0	94	94	55	110	32	96	5	20	5	25	2	12	249	357
Barlabaševac	2	0	1	1	1	2									4	3
Deklešanec			6	6	4	8	2	6					1	6	13	26
Donja Rijeka	4	0	7	7	11	22	3	9			2	10			27	48
Dropkovec	8	0	7	7	7	14	5	15	1	4	1	5			29	45
Fajerovec	1	0	7	7	2	4	2	6	1	4	1	5			14	26
Fodrovec Riječki	4	0	5	5	2	4	4	12	1	4					16	25
Gornja Rijeka	8	0	10	10	5	10	2	6	1	4	1	5			27	35
Kolarec	9	0	8	8	5	10	6	18	1	4					29	40
Kostanjevec Riječki	8	0	12	12	8	16	5	15					1	6	34	49
Lukačevac	1	0	5	5											6	5
Nemčevac			3	3	1	2									4	5
Pofuki	9	0	14	14	4	8	2	6							29	28
Štrigovec	1	0	1	1	2	4									4	5
Vukšinec Riječki	1	0	8	8	3	6	1	3							13	17

Broj stoke

	Vrsta životinje															Ukupno Broj grla	Ukupno Broj PG-a
	GOVEDO		KOKOŠI/PILIĆI		KONJI		KOZE		OVCE		PURE		SVINJE				
	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a	Broj grla	Broj PG-a			
Općina Gornja Rijeka	579	94	44	2	8	3	6	2	128	7	6	1	92	13	863	122	
Barlabaševac	16	4													16	4	
Deklešanec	2	2					2	1							4	3	
Donja Rijeka	30	6	11	1	4	1	4	1	78	3					127	12	
Dropkovec	118	14			1	1			23	1			41	3	183	19	
Fajerovec	55	10											8	1	63	11	
Fodrovec Riječki	109	11											6	1	115	12	
Gornja Rijeka	10	2											2	1	12	3	
Kolarec	88	17							4	1					92	18	
Kostanjevec Riječki	22	5			3	1			18	1			5	2	48	9	
Lukačevac	52	2													52	2	
Nemčevac	8	2							5	1			6	1	19	4	
Pofuki	38	12	33	1							6	1	24	4	101	18	
Vukšinec Riječki	31	7													31	7	

Prikaz podataka iz ARKOD baze podataka na dan 31.12.2015. (podaci o ARKOD parcelama su prikazani prema vrstama uporabe poljoprivrednog zemljišta i prostornoj komponenti do kategorije naselja u kojem je ista smještena)

Naziv naselja	ORANICA		LIVADA		PAŠNJAK		VINOGRADI		VOĆNE VRSTE		OSTALO ZEMLJIŠTE		UKUPNO	
	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Površina ARKOD parcela (ha)	Broj ARKOD parcela	Ukupna površina ARKOD parcela (ha)	Ukupan broj ARKOD parcela
Barlabaševac	12,95	50	5,28	24	0,00	0	0,29	8	0,32	2	0,00	0	18,84	84
Deklešanec	31,29	125	5,79	32	0,55	2	2,25	22	1,37	12	0,00	0	41,25	193
Deklešanec	31,29	125	5,79	32	0,55	2	2,25	22	1,37	12	0,00	0	41,25	193
Donja Rijeka	172,11	562	35,85	162	2,22	5	5,12	74	7,91	18	0,00	0	223,21	821
Dropkovec	82,64	366	14,88	122	0,00	0	4,66	47	1,09	8	0,16	2	103,43	545
Fajerovec	16,90	74	5,83	31	0,00	0	16,43	39	0,26	1	0,00	0	39,43	145
Fodrovec Riječki	51,19	228	14,58	96	0,00	0	2,67	46	0,24	2	0,00	0	68,69	372
Gornja Rijeka	74,28	294	15,49	81	0,00	0	2,09	33	1,78	14	0,15	2	93,78	424
Kolarec	97,48	404	23,81	163	0,04	1	4,88	93	9,90	29	0,13	1	136,24	691
Kostanjevec Riječki	52,82	260	14,31	102	0,00	0	0,43	11	2,11	17	0,19	2	69,87	392
Lukačevac	14,15	51	6,62	31	0,00	0	1,21	18	0,00	0	0,00	0	21,98	100
Nemčevac	27,49	111	10,07	72	0,00	0	4,77	14	0,51	5	0,21	1	43,04	203
Pofuki	99,38	415	19,77	88	0,00	0	1,48	23	1,57	12	0,00	0	122,20	538
Štrigovec	23,76	97	2,64	14	0,00	0	0,97	15	4,46	5	0,22	1	32,05	132
Vukšinec Riječki	26,84	153	5,69	41	0,00	0	1,03	18	1,84	12	0,00	0	35,39	224
Općina Gornja Rijeka	814,55	3315	186,40	1091	3,36	10	50,54	483	34,74	149	1,06	9	1.090,65	5057

Šume

Šume su po veličini i po višestrukim privrednim i ostalim funkcijama vrlo važan prirodni resurs šireg područja Kalnika. Veliki dio šumskih površina na masivu Kalnik i na području koje mu gravitira ujedno su i lovne površine. Šume tog područja imaju veliku, do sada još neznatno iskorištenu estetsku, znanstvenu, rekreativnu i turističku vrijednost. Prema dopisu Hrvatskih šuma d.o.o. unutar obuhvata granice Općine Gornja Rijeka dijelovi šume i šumskog zemljište u sastavu su Gospodarske jedinice Mali Kalnik – Orehovec, Kalnička Kapela – Gornja Rijeka i Vukoslavčina Globočec.

Turizam

Na području Općine nema registriranih objekata za pružanje usluga smještaja. Registriran je jedan ugostiteljski subjekt koji pruža usluge hrane i pića. Ostali ugostiteljski subjekti pružaju samo uslugu usluživanja pića. S obzirom na ogromne prirodne i kulturne potencijale Općine u ovom sektoru očekuje se rast ponude, dok bi sektor turizma u budućnosti mogao generirati veći dio prihoda obiteljskim gospodarstvima kao dodatni izvor prihoda.

Obrazovanje

Osnovnoškolsko obrazovanje na području Općine Gornja Rijeka organizirano je kroz Osnovnu školu Sidonije Rubido Erodody koja je locirana u mjestu Gornja Rijeka s dvije područne škole: Hižanovec (smješten u Općini Sveti Petar Orehovec) i Kolarec. Osnovnu školu u Gornjoj Rijeci pohađa 171 učenik, područnu školu u Hižanovcu 23 učenika i područnu školu u Kolarcu 10 učenika.

Na području Općine ne postoje obrazovne institucije srednjoškolskog obrazovanja. Većina učenika se tako obrazuje u Križevcima, Varaždinu i Zagrebu.

Predškolsko obrazovanje organizirano je kroz malu školu u sklopu Osnovne škole i igraonicu unutar Općinske knjižnice Sidonije Rubido Erdody. Malu školu u sklopu Osnovne škole pohađa 16 polaznika, područnu školu u Kolarcu 4 polaznika, te područnu školu u Hižanovcu 5 polaznika. Unutar Općinske knjižnice igraonicu posjećuje 21 polaznik.

Unutar osnovne škole potrebno je proširenje sportske dvorane, kao i poboljšanje energetske učinkovitosti same zgrade osnovne škole.

Zdravstvo i socijalna skrb

Na području Općine djeluje zdravstvena i stomatološka ambulanta. Ambulante djeluju u neadekvatnim uvjetima te je potrebna izgradnja primjerenog prostora.

Na specijalističke preglede pacijenti odlaze u Križevce, Koprivnicu, Varaždin i Zagreb.

U sklopu Veterinarske stanice Križevci na području Općine djeluje Veterinarska ispostava Gornja Rijeka koja djeluje na području tri općine: Gornja Rijeka, Kalnik i Sveti Petar Orehovec. U veterinarskoj ispostavi zaposlena su dva djelatnika.

Područje Općine Gornja Rijeka vezan uz socijalnu skrb pokriva Centar za socijalnu skrb Križevci.

Gospodarenje otpadom

Na području Općine Gornja Rijeka otpad prikuplja Komunalno poduzeće Križevci koje je koncesionar. Općina je u 2015. godini nabavila mobilno reciklažno dvorište koje je iste godine stavljeno u funkciju. U trenutku izrade ove Strategije u planu je odvojeno prikupljanje otpada u dogovoru s koncesionarom.

Kulturna dobra

Oznaka dobra	Mjesto	Naziv	Vrsta kulturnog dobra
Z-2077	Dropkovec	Crkva sv. Franje Ksaverskog	Nepokretno kulturno dobro - pojedinačno
Z-2073	Gornja Rijeka	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Nepokretno kulturno dobro - pojedinačno
Z-2312	Gornja Rijeka	Dvorac Gornja Rijeka	Nepokretno kulturno dobro - pojedinačno
RZG-0476-1969.	Gornja Rijeka	Stari grad Mali Kalnik	Nepokretno kulturno dobro - pojedinačno

Od zaštićene kulturne baštine kod Ministarstva kulture na području Općine Gornja Rijeka evidentirana su 4 dobra. U Gornjoj rijeci nalazi se nepokretno kulturno dobro Crkva sv. Franje Ksaverskog, u Dropkovcu, Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Gornjoj Rijeci, Dvorac Gornja Rijeka i Stari grad Mali Kalnik. Pod preventivnom zaštitom nalazi se drvena kuća – etno park u Kostanjevcu.

Zaštićeni dijelovi prirode

Na području Općine gornja Rijeka nalaze se dva zaštićena područja. Planina Kalnik površine 188,19 ha, te Mali Kalnik 2,19 ha. Oba područja upisana su u registar 04.05.1985. godine. Mali Kalnik predstavlja poseban botanički rezervat.

Zaštićena područja - poligoni

Naziv prema aktu	Naziv	Površina	Broj registra	Datum proglašenja	Kategorija zaštite	Podkategorija zaštite
Planina Kalnik	KALNIK	188,19 ha	352	1985-05-04	Značajni krajobraz	
Mali Kalnik	MALI KALNIK	2,19 ha	353	1985-05-04	Posebni rezervat	Botanički

Od nezaštićenih dijelova valja spomenuti Slap Šokot nalazi se na južnim obroncima Kalničkog gorja, iznad mjesta Gornja Rijeka. Slap čini dio potoka Šokot koji prolazi kroz 400 metara dugačak kanjon u području koji se zove Sopot.

Komunalna infrastruktura

Prometni sustav

Cestovni promet

Područjem općine pružaju se cestovni pravci navedeni u tablici:

Tablica 6: Cestovni pravci na području Općine Gornja Rijeka

Tip	Broj ceste	Naziv ceste	Dužina ceste kroz općinu (m)
državna cesta	DC 22	N. Marof (D3) - Križevci - Sv. Ivan Žabno (D28)	4135,66
Ukupno državne ceste			4135,66
županijska cesta	ŽC 2244	Sudovec (ŽC 2175) - Pofuki - Bisag - ŽC 2207	1791,93
Ukupno županijske ceste			1791,93
lokalna cesta	LC 25161	Sudovec (D22) - Vukšinec Riječki - Kolarec (LC 26040)	2094,37
lokalna cesta	LC 26040	Pofuki (ŽC 2244) - Kolarec - D.Fodrovec - ŽC 3002	3552,47
lokalna cesta	LC 26041	D22 - Kostanjevec Riječki	1513,71
lokalna cesta	LC 26042	Gornja Rijeka (D22) - Deklešanec	1562,57
lokalna cesta	LC 26043	Gornja Rijeka (D22) - Miholec (ŽC 2176)	5646,91
lokalna cesta	LC 26044	D22-Fajerovac (LC 26043)	2992,49
lokalna cesta	LC 26045	Nemčevac - LC 26043	540,78
lokalna cesta	LC 26049	Bogačevo (LC 26046) - Voljavec Riječki (LC 26043)	421,44
Ukupno lokalne ceste			18324,73

Izvor: Zavod za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije, ArcGIS

Vodoopskrba i odvodnja

Vodoopskrba

U naseljima Fajerovec i Nemčevac sustav javne vodoopskrbe još nije uspostavljen. Izgrađen je magistralni vodoopskrbni cjevovod od naselja Kolarec do Fodrovca Riječkog. Izgrađena je vodosprema u Deklešancu i crpna stanica u Donjoj Rijeci. Kanalizacijski sustav nije izgrađen ni u jednom naselju unutar Općine Gornja Rijeka

Elektroopskrba

Napajanje općine električnom energijom u cijelosti vrši HEP – Operator distribucijskog sustava d.o.o. DP „Elektra“ Bjelovar – Pogon Križevci.

Pojna transformatorska stanica 35/10 kV nalazi se u susjednoj Općini Sveti Petar Orehovec, u istoimenom naselju. Najviši naponski nivo kojim se naselja Općine Gornja Rijeka opskrbljuju električnom energijom iznosi 10 kV. Dalekovodi 10 kV kojima se opskrbljuju TS 10/0.4 kV, odnosno niskonaponske mreže, uglavnom su nadzemni na drvenim stupovima, presjeka vodiča AČ 25 mm² (85 %) dok su veći presjeci vodiča 50 i 70 mm², cca. 15 %.

Na području općine izgrađeno je 11 trafostanica 10/0.4 kV koje su povezane 10 kV dalekovodima te je razvijena niskonaponska mreža, dok 35 i 110 kV dalekovodi nisu izgrađeni na području Općine.

Naselje	TS 10 / 0.4 kV (naziv)
Gornja Rijeka	Gornja Rijeka I
	Gornja Rijeka II
	Dropkovec I

Dropkovec	Dropkovec II
Fajerovec	Fajerovec -
Namčevec	Nemčevec
Deklešanec	Deklešanec
Kolarec	Kolarec
Donja Rijeka	Donja Rijeka
Pofuki	Pofuki
Vukšinec Riječki	Vukšinec Riječki
Kostanjevec Riječki	Kostanjevec

Društvena infrastruktura i civilni sektor

Na području Općine evidentirani su sljedeći društveni objekti

- Društveni dom Pofuki
- Vatogasni domovi u Deklešancu, Dropkovcu, Gornjoj Rijeci, Kostanjevcu i Kolarcu
- Lovački domovi u Deklešancu i Fajerovcu

Navedenim domovima potrebna je rekonstrukcija, opremanje potrebnom opremom, te u dijelu uređenje okoliša.

Društveni domovi služe za različite manifestacije udruga koje njima upravljaju, kao i za potrebe stanovništva koje živi na područjima koja pokrivaju domovi.

Na području Općine registrirano je 17 udruga koje djeluju u području zaštite od požara, sporta, lovstva i kulture. U nastavku se nalazi popis

Popis udruga

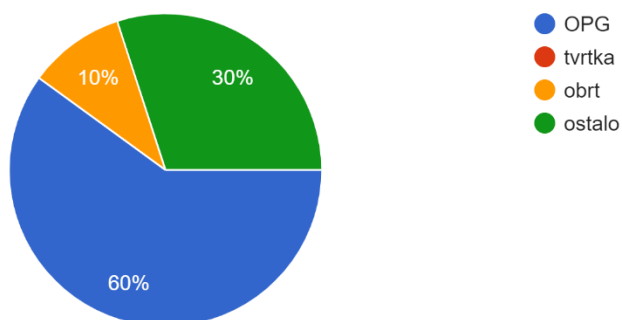
1.	NOGOMETNI KLUB " GORNJA RIJEKA"	Trg Sidonije Rubido Erdödy 3, Gornja Rijeka
2.	ŠPORTSKO REKREACIJSKO DRUŠTVO "JOSIP ŽGANEC" POFUKI	Pofuki 40, Pofuki
3.	DRUŠTVO SPORTSKE REKREACIJE "FENIKS"	Deklešanec 81, Deklešanec
4.	DRUŠTVO ŠPORTSKE REKREACIJE "CAPIN"	Varaždinska ulica 22, Gornja Rijeka
5.	DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO DEKLEŠANEC	Deklešanec 54bb, Deklešanec
6.	DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO KOSTANJEVEC	Kostanjevac Riječki 29, Kostanjevec Riječki
7.	DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO GORNJA RIJEKA	Varaždinska ulica 22, Gornja Rijeka
8.	PARAGLIDING KLUB "FENIKS" KALNIK	Trg Sidonije Rubido Erdödy 3, Gornja Rijeka
9.	ŠPORTSKO REKREACIJSKO DRUŠTVO "DONJA RIJEKA"	Donja Rijeka 148, Donja Rijeka
10.	ŠPORTSKO REKREACIJSKO DRUŠTVO "PLAVA KRV – DROPKOVEC"	Dropkovec 10, Dropkovec
11.	VATROGASNA ZAJEDNICA OPĆINE GORNJA RIJEKA	Trg Sidonije Rubido Erdödy 3, Gornja Rijeka
12.	UDRUGA "POTKALNIČKI PLEMENITAŠI"	Ulica Sidonije Rubido Erdödy 4, Gornja Rijeka
13.	UDRUGA SIDONIJA ERDODY RUBIDO	Križevačka ulica 34, Gornja Rijeka
14.	DRUŠTVO ŠPORTSKE REKREACIJE "VUKŠINEC RIJEČKI"	Vukšinec Riječki bb, Vukšinec Riječki
15.	DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO DROPKOVEC	Dropkovec 10, Dropkovec

16.	LOVAČKO DRUŠTVO "KOŠUTA - PRIGORJE" GORNJA RIJEKA	Gaj 1, Dropkovec
17.	DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO KOLAREC	Kolarec 31, Kolarec

Tijekom izrade Strategije razvoja turizma putem google forme intervjuirani su stanovnici i zainteresirani gospodarski subjekti

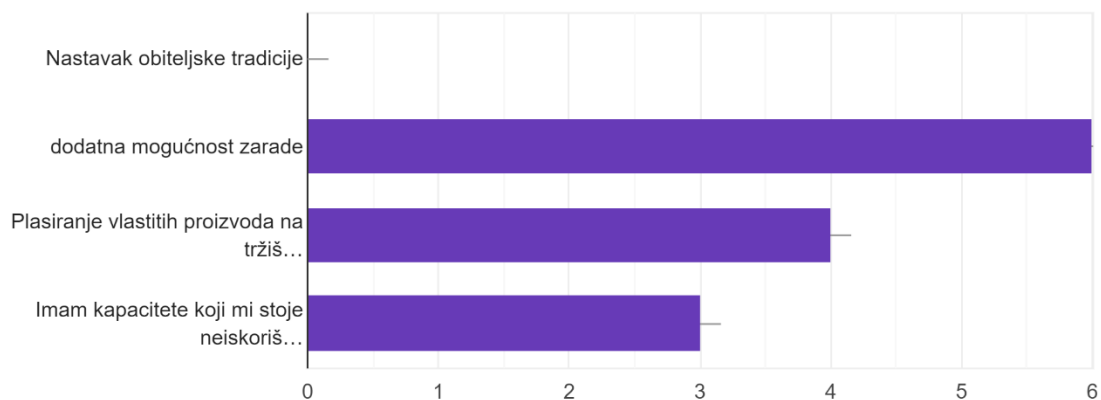
Oblik poslovanja

10 odgovora



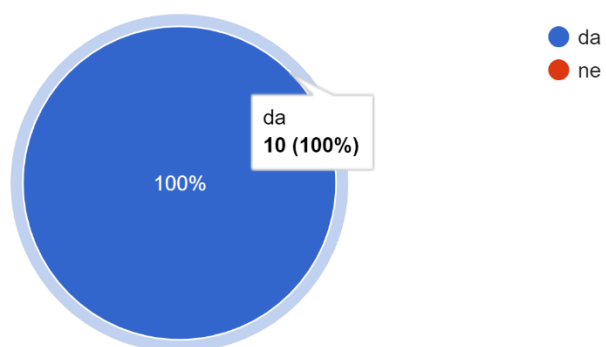
Ukoliko bi se bavili djelatnošću turizma, koji bi bio razlog za to

10 odgovora



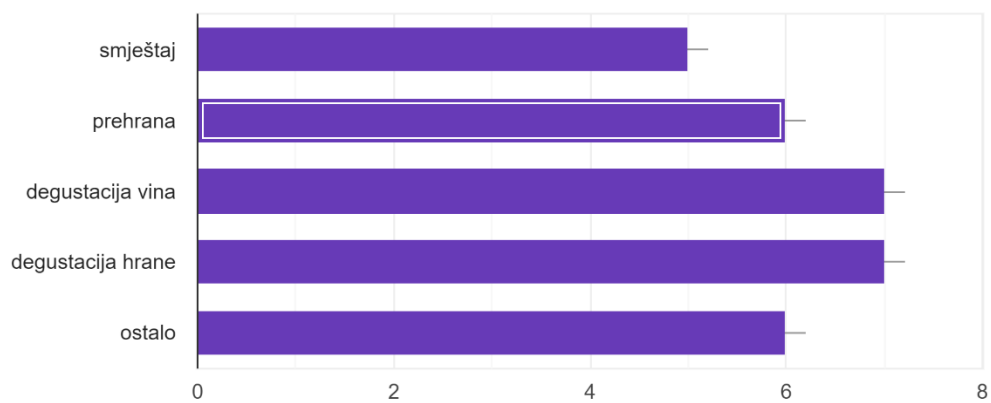
Da li bi tražili stručnu pomoć oko financiranja

10 odgovora



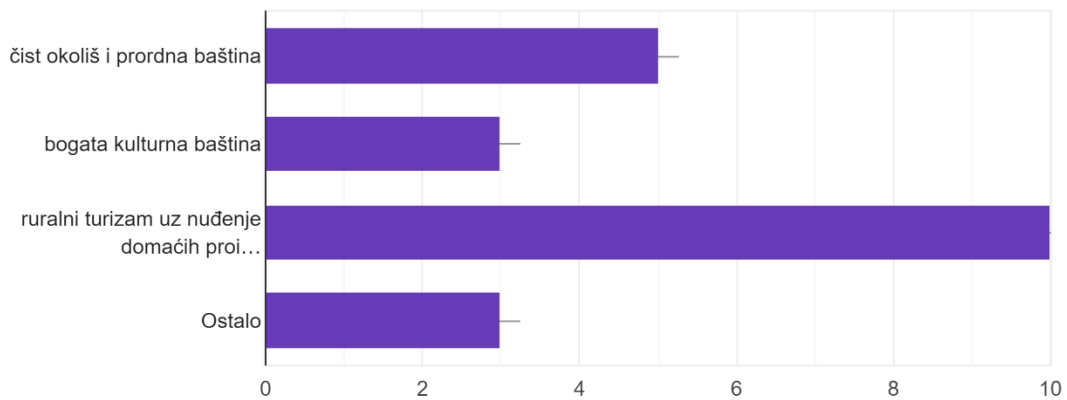
Koje usluge bi mogli nuditi

10 odgovora



Na čemu bi se trebao bazirati budući razvoj turizma na području Općine

10 odgovora



Na koji način može Općina pomoći u razvoju turizma na Vašem području

10 odgovora



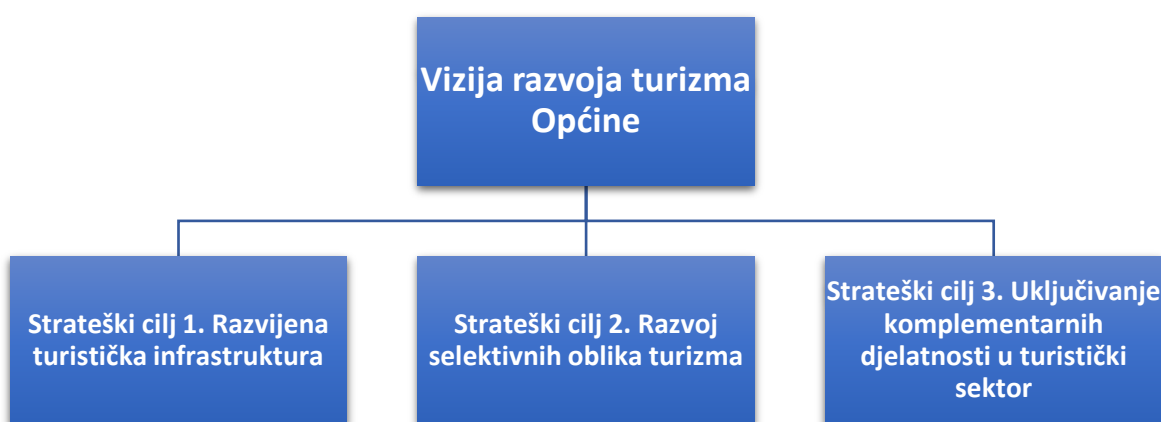
4. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> – Bogatstvo prirodnih resursa – Krajobraz – Zaštićena prirodna baština (Mali Kalnik) – Bogatstvo kulturne i povijesne baštine – Slap Šopot – Ekološki očuvan okoliš – Gastro specijaliteti – Brojne udruge – Obiteljska poljoprivredna gospodarstva 	<ul style="list-style-type: none"> – Nedostatka turistička infrastruktura – Nedostatak smještajnih kapaciteta – nedostatak turističkih proizvoda – nedovoljan broj profesionalnih kadrova u turizmu – nedostatak turističkih objekata
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> – Sve veća potražnja za ruralnim turizmom – Izgradnja smještajnih kapaciteta – Sportsko rekreacijski sadržaji – Vinski i gastro turizam – Lovni turizam – EU fondovi u području turizma 	<ul style="list-style-type: none"> – Globalna recesija – Konkurencija drugih odredišta – Iseljavanje lokalnog stanovništva – Nebriga o okolišu – Propadanje ruralnih sredina

5. VIZIJA RAZVOJA TURIZMA OPĆINE

Vizija razvoja Općine Gornja Rijeka je postati turistička destinacija čiji će gospodarski subjekti nuditi bogatu turističku ponudu u smislu smještaja, eno gastro ponude te sportskih sadržaja plasirajući proizvode domaćih poljoprivrednih gospodarstava uz stalnu podršku lokalne samouprave u smislu razvijene turističke infrastrukture i stalnog unapređenja sadržaja podupirući pritom nove inicijative.

6. CILJEVI, PRIORITETI I MJERE



Strateški cilj 1. Razvijena turistička infrastruktura
Prioritet 1.1. Razvoj turističkih staza
Prioritet 1.2. Označavanje turističkih destinacija
Prioritet 1.3. Razvoj komunalne infrastrukture
Prioritet 1.4. Obnova i očuvanje kulturne i prirodne baštine
Prioritet 1.5. Brendiranje turističke destinacije
Strateški cilj 2. Razvoj selektivnih oblika turizma
Prioritet 2.1. Razvoj ruralnog turizma

Prioritet 2.2. Razvoj vjerskog turizma
Prioritet 2.3. Razvoj eno gastro ponude
Prioritet 2.4. Razvoj rekreativnog turizma
Prioritet 2.5. Razvoj turističko gospodarskih manifestacija
Strateški cilj 3. Uključivanje komplementarnih djelatnosti u turistički sektor
Prioritet 3.1. Ponuda proizvoda lokalnih OPG-a
Prioritet 3.2. Uključivanje udruga u turističku ponudu
Prioritet 3.3. Podizanje razine kvalifikacija za bavljenje turizmom

Prioritet 1.1. Razvoj turističkih staza	
Opis mjera	Razvoj vinskih cesta, biciklističkih staza, staza tradicije i naslijeđa, konjičkih, mednih staza s ciljem povećanja i poboljšanja turističkog proizvoda cjelokupne destinacije
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	TZ Koprivničko križevačke županije, Udruge pčelara, vinogradara, kulturne udruge
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Povećanje zapošljivosti
Pokazatelji provedbe	Povećani broj turista Povećani broj noćenja
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 1.2. Označavanje turističkih destinacija

Opis mjera	Kako je područje Općine Gornja Rijeka bogato povijesno kulturnih i prirodnih atrakcija i sadržaja potrebno je navedene sadržaje popisno označiti smeđom turističkom signalizacijom
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta
Pokazatelji provedbe	Broj novih turističkih sadržaja označeno turističkom signalizacijom
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 1.3. Razvoj komunalne infrastrukture

Opis mjera	Kao preduvjet razvoja turizma potrebna je izgradnja neophodne komunalne infrastrukture s ciljem povećanja investicija privatnog sektora u turizam. Predviđene mjere odnose se na razvoj cestovne, vodne i kanalizacijske infrastrukture
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Hrvatske vode, Ministarstvo regionalnog razvoja, Koprivničko križevačka županija
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Stvaranje pretpostavki za razvoj turizma
Pokazatelji provedbe	Km izgrađenih novih cesta Km izgrađene vodovodne mreže Km izgrađene kanalizacijske mreže
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 1.4. Obnova i očuvanje kulturne i prirodne baštine

Opis mjera	Područje Općine Gornja Rijeka bogato je kulturnom i prirodnom baštinom. Stoga je potrebna zaštita i trajna briga o prirodnim i
-------------------	--

	kulturnim vrijednostima na području Općine što uključuje radove ali i trajnu edukaciju lokalnog stanovništva o kulturnim i prirodnim vrednotama.
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Ministarstvo kulture, Ministarstvo zaštite okoliša
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Povećanje broja noćenja
Pokazatelji provedbe	Broj obnovljenih kulturnih dobara Broj mjera zaštite prirodne baštine
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 1.5. Brendiranje turističke destinacije

Opis mjera	S povećanjem turističkih sadržaja potrebna je veća usmjerenost na brendiranje turističke destinacije u smislu bogate kulturne i prirodne baštine, uz ponudu proizvoda lokalnih OPG-a. U tom smislu Općina će provoditi različite medijske kampanje i prezentacije s ciljem penetracije u tržišne niše i tržišta koja će identificirati u marketinškoj strategiji
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Turistička zajednica Koprivničko križevačke županije, HTZ
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Povećanje broja noćenja
Pokazatelji provedbe	Broj medijskih kampanja Broj prezentacija turističkih proizvoda
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 2.1. Razvoj ruralnog turizma

Opis mjera	Ovaj prioritet obuhvaća razvoj ruralnog turizma kroz ponudu hrane i pića lokalnih proizvođača. U tom smislu previđa se razvoj različitih
-------------------	--

	proizvoda od ruralnih kuća za odmor, kušaonica, radova na poljoprivrednim gospodarstvima, različite animacijske radionice na obiteljskim gospodarstvima i slično.
Nositelj projekta	OPG-ovi, trgovačka društva obrti
Partneri:	Turistička zajednica Koprivničko križevačke županije, HTZ
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Povećanje broja noćenja
Pokazatelji provedbe	Broj registriranih subjekata za bavljenje turizmom Broj kreveta Broj noćenja
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 2.2. Razvoj vjerskog turizma	
Opis mjera	Crkva Uznesenja BDM nalazi se u mjestu Gornja Rijeka te je od davnina temeljno odredište vjernika povodom Velike i Male Gospe. S obzirom na dolazak većeg broja vjernika potrebno je tijekom navedenih dana ponuditi sadržaje lokalnih OPG-a u pogledu eno gastro ponude, ponuditi proizvode lokalnih obrta, te promovirati destinaciju Gornja Rijeka kao turistički poželjno odredište za obiteljski odmor
Nositelj projekta	OPG-ovi, trgovačka društva obrti
Partneri:	Župa Uznesenja BDM
Ciljevi	Povećanje turističkih posjeta Povećanje broja noćenja
Pokazatelji provedbe	Broj dodatnih sadržaja tijekom crkvenih manifestacija
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 2.3. Razvoj eno gastro ponude	
Opis mjera	Uz bogatu kulturnu i povijesnu baštinu, cilj je ponuditi proizvode lokalnih poljoprivrednih gospodarstava poput meda, vina, sira, štruklja, pekmeza, rakije šljivovice.
Nositelj projekta	OPG-ovi, trgovačka društva obrti
Partneri:	Općina Gornja Rijeka
Ciljevi	Povećanje turističke ponude Povećanje turističke potrošnje
Pokazatelji provedbe	Broj poljoprivrednih proizvoda plasiranih kroz turizam
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 2.4. Razvoj rekreativnog turizma	
Opis mjera	U smislu rekreativnog turizma smatra se razvoj različitih sportskih sadržaja koja se može plasirati kroz team building ponudu, razvoj biciklističkih sadržaja, lovni turizam, pješaćenje i planinarenje
Nositelj projekta	OPG-ovi, trgovačka društva obrti
Partneri:	Općina Gornja Rijeka
Ciljevi	Povećanje turističke ponude Povećanje broja turista
Pokazatelji provedbe	Povećan broj turista Povećan broj noćenja
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 2.5. Razvoj turističko gospodarskih manifestacija	
Opis mjera	Ovaj prioritet obuhvaća razvoj i unapređenje postojećih manifestacija poput Sidonijih dana, Šljivarijade, Kestenijade, Velike

	Meše kao i razvoj novih manifestacija koje će privući jednodnevne posjetitelje kao i turiste iz šireg područja
Nositelj projekta	Udruge, Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Poduzetnici, OPG-ovi, TZ Koprivničko križevačke , HTZ
Ciljevi	Povećanje turističke ponude Povećanje broja turista
Pokazatelji provedbe	Povećan broj turista Povećan broj noćenja
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 3.1. Ponuda proizvoda lokalnih OPG-a	
Opis mjera	Ovaj prioritet obuhvaća sinergiju turističkog i poljoprivrednog sektora u smislu plasmana domaćih proizvoda s područja Općine kroz turističke tokove. Mjere predviđene ovim prioretom odnose se na razvoj i proizvodnju domaćih proizvoda te plasman putem turističkih sadržaja
Nositelj projekta	Poduzetnici, OPG-ovi,
Partneri:	Ministarstvo turizma, Agencija za plaćanja, Općina Gornja Rijeka
Ciljevi	Povećanje turističke ponude Povećanje broja turista Povećanje plasmana domaćih proizvoda
Pokazatelji provedbe	Povećan broj turista Povećan broj noćenja Povećanje plasmana domaćih proizvoda kroz turizam
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 3.2. Uključivanje udruga u turističku ponudu

Opis mjera	Ovaj prioritet upućuje na uključivanje udruga s područja Općine u razvoj turističkih proizvoda. Kako je Općina Gornja Rijeka bogata udrugama, posebno su prepoznate udruge koje se bave promocijom kulturnih i gospodarskih vrijednosti poput udruge Potkalničkih plemenitaša, Udruge Plava krv, te lovačkih društava važno je njihovo uključivanje u turističku ponudu s ciljem daljnjeg razvoja njihovih sadržaja koji obogaćuju kulturnu, turističku i gospodarsku ponudu Općine
Nositelj projekta	Udruge, Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, Općina Gornja Rijeka, Koprivničko križevačka županija
Ciljevi	Povećanje turističke ponude Povećanje broja turista
Pokazatelji provedbe	Povećan broj turista Povećan broj noćenja Broj udruga uključenih u turističke programe
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

Prioritet 3.3. Podizanje razine kvalifikacija za bavljenje turizmom	
Opis mjera	Mjere predložene ovim prioritetom odnose se na razvoj kvalifikacija za bavljenje turizmom u smislu vođenja turističkih gospodarstava, zakonske i financijske regulative bavljenja turizmom, edukacije za turističke vodiče i pratitelje, te stručna studijska putovanja u turističke razvijenije regije
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka
Partneri:	Edukacijske ustanove
Ciljevi	Povećanje kvalifikacija za bavljenje turizmom

Pokazatelji provedbe	Broj održanih edukacija u području turizma Broj kvalificiranih djelatnika u turizmu
Vrijeme provedbe	Tijekom cijelog trajanja provedbe projekta

7. MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA TURIZMA

BESPOVRATNA SREDSTVA KAO IZVORI FINANCIRANJA U RURALNOM TURIZMU

Najzanimljiviji i najzvučniji izvori financiranja ulaganja jesu subvencije, odnosno bespovratna sredstva. Uz nacionalne izvore, RH ima na raspolaganju sredstva iz europskih i strukturnih fondova, a aktualno programsko razdoblje teče od 2014. do 2020. godine. Iako je turizam prepoznat kao značajna djelatnost, programi za turizam nisu posebno definirani već se sredstva za turizam kriju u Operativnim programima: Konkurentnost i kohezija, Učinkoviti ljudski potencijali i Programu ruralnoga razvoja.

Sredstva su namijenjena različitim korisnicima te se u nastavku daje pregled izvora financiranja upravo prema njima. 1

Bespovratna sredstva iz europskih izvora

Bespovratna sredstva namijenjena JL/RS

Prema Operativnom programu konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. ulaganja u turizam za JL/RS predviđena su specifičnim ciljevima 6.c.1. Povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine te 6.c.2. Povećanje atraktivnosti, edukativnoga kapaciteta i održivog upravljanja odredištima prirodne baštine koji za ciljemaju omogućiti održivo korištenje kulturne baštine u svrhu razvoja turizma i društveno- gospodarskoga razvoja.

Sredstva iz ovih programa imali su za cilj obnovu, promociju, revitalizaciju i uspostavljanje dobrog upravljanja kulturne i prirodne baštine s posljedicom povećanja turističkih dolazaka, ali i noćenja, odnosno povećanje broja posjeta ključnim kulturnim i prirodnim odredištima i posljedično produženje turističke sezone.

Osim toga, predviđen je i specifični cilj 7.ii1 Povećanje dostupnosti naseljenih otoka za njihove stanovnike koji za cilj ima postupno pružati otocima održive i moderne usluge prijevoza

tijekom cijele godine bez obzira na pritisak turizma i time poboljšati dostupnost zapošljavanja, obrazovanja i drugih usluga otočnim zajednicama.

Paralelno, na snazi su i drugi programi pa tako i programi Teritorijalne suradnje. To su programi prekogranične suradnje sa zemljama: Mađarskom, Slovenijom, Italijom, Bosnom i Hercegovinom, Srbijom i Crnom Gorom i svaka suradnja ima svoje specifične ciljeve i područja financiranja. Potencijalni prijavitelji jesu i JL/RS, ali i ustanove te udruge civilnog društva. Većina programa teritorijalne suradnje kao glavnu komponentu ima turizam i stvaranje turističke infrastrukture bazirane na suradnji dviju nacija koji su prepoznati kao mogući pokretači razvoja tih područja.

Bespovratna sredstva namijenjena poduzetnicima

Iz europskih izvora, sredstava za područje ruralnoga turizma moguće je koristiti preko Ministarstava poljoprivrede, turizma te gospodarstva, poduzetništva i obrta. Većina javnih poziva je otvorenog tipa, za sva područja, ali daje prednost projektima s nerazvijenih područja dodjelom većeg broja bodova temeljem indeksa razvijenosti. Izuzetak su pozivi iz Mjera ruralnoga razvoja koje su namijenjene ulaganjima u naseljima s manje od 5000 stanovnika.

Mjere ruralnoga razvoja

U sklopu mjere M6 – Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja iz Programa ruralnoga razvoja RH za razdoblje 2014. – 2020. moguće je financirati ulaganja u nepoljoprivredne djelatnosti, odnosno ulaganja vezana uz sektor turizma u ruralnom području te u sektor tradicijskih i umjetničkih obrta. Također, tu su ulaganja u sektor prerade i marketinga ili izravne prodaje proizvoda, sektor pružanja usluga u ruralnim područjima koji može obuhvaćati: usluge u poljoprivrednim, šumarskim i veterinarskim djelatnostima, usluge u društvenim djelatnostima i intelektualne usluge.

Dvije su operacije na raspolaganju:

- 6.2.1. "Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima" na koja se mogu javiti poljoprivredna gospodarstva upisana u Upisnik poljoprivrednika najmanje jednu godinu prije podnošenja Zahtjeva za potporu, koja pripadaju ekonomskoj veličini iskazanoj u ukupnom standardnom ekonomskom rezultatu poljoprivrednog gospodarstva od najmanje 1.000 eura, u rangu mikro ili malog poduzeća. Iznos potpore jest protuvrijednost 50.000,00 eura po gospodarstvu.

- 6.4.1. Ulaganja u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima iz kojega se mogu financirati i veća ulaganja a potpora iznosi do 70 % ukupnih prihvatljivih troškova, između 3.500 – 200.000 eura.

U cilju olakšavanja razvoja turizma, ovom mjerom omogućena je i nabava proizvoda koje ne proizvode poljoprivrednici, a koji su nužni za pružanje turističkih usluga te preradu i trženje.

Na taj način, obiteljskim gospodarstvima omogućuje se poboljšanje ponude na njihovim gospodarstvima, jačanje konkurentnosti i osiguranje kontinuiteta i kvalitete usluge.

Osim javnih poziva iz mjera ruralnoga razvoja na nacionalnoj razini, lokalne akcijske grupe su, temeljem svojih strateških dokumenata, dobile sredstva za financiranje projekta na svojem području. Stoga se nositelji i članovi poljoprivrednih gospodarstava mogu informirati u svojim LAG-ovima kako bi dobili informaciju o mogućnostima financiranja iz njihovih sredstava.

Operativni program konkurentnost i kohezija

Operativni program konkurentnost i kohezija predviđa ulaganja u devet specifičnih ciljeva od kojih se 3 odnose na turizam. Unutar tih ciljeva, raspisuju se i raspisivat će se javni pozivi za financiranje projekata poduzetnika, ali nisu posebno prilagođeni poduzetnicima iz ruralnih područja već se pri bodovanju projekata, poduzetnicima iz nerazvijenih područja dodjeljuje više bodova, te onima čiji će projekti jamčiti veći rast prihoda, prihoda od izvoza te rast broja zaposlenih.

Poboljšani razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima je specifični cilj programa koji, među ostalim, obuhvaća programe koji se očekuju u 2018. godini:

- Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP putem IKT-a gdje prihvatljive aktivnosti uključuju softversko unapređenje minimalno jednog poslovnog procesa: strateško planiranje, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, financije i računovodstvo, upravljanje imovinom, logistika, marketing, nabava i prodaja.
- Internacionalizaciju poslovanja MSP-ova s ciljem povećanja sposobnosti hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.
- Inovacije novoosnovanih MSP u kojem su prihvatljive aktivnosti namijenjene razvoju inovacija koje trebaju rezultirati proizvodima/uslugama koji su novost u ponudi poduzeća i/ili novost na tržištu.

Iz Operativnoga programa konkurentnost i kohezija, za sektor turizma bit će raspisan i javni poziv za Provedba mjera za povećavanje energetske učinkovitosti u uslužnom sektoru (turizam i trgovina), uključujući ostvarenje energetske uštede kroz povećanje učinkovitosti korištenja energije u uslužnom sektoru (omogućujući jednake količine rezultata (usluga) korištenjem manje količine ulazne energije te smanjenje udjela konvencionalnih (fosilnih) goriva u ukupnoj potrošnji energije uvođenjem obnovljivih izvora energije u uslužnom sektoru.

Teritorijalna suradnja

Programi teritorijalne suradnje dio su europske teritorijalne suradnje, a većinom su namijenjeni JL/RS-ima, ustanovama, udrugama, turističkim zajednicama. Ali, na pograničnom području Mađarska – Hrvatska u sklopu Interreg V-A programa suradnje Mađarska – Hrvatska 2014. – 2020. postoji komponenta naziva B Light Grant Shema koja je shema dodjele bespovratnih sredstava kojom se financira suradnja malih i srednjih poduzeća (MSP).

U ovaj program mogu se prijaviti zajednički projekti (Light projekti) najmanje dvaju partnera s obje strane granice, sa sjedištem ili podružnicom unutar područja definiranog programom.

Minimalan oblik suradnje na Light projektu je razvoj zajedničke tehnologije, usluge ili proizvoda nastalih povezivanjem Light korisnika koji djeluju na različitim stranama granice, a radi uspostave nove opskrbe mreže i/ili zajedničkoga nastupa na novim tržištima. Prihvatljive djelatnosti iz područja turizma su djelatnosti smještaja i usluživanja hranom te djelatnosti turističkih agencija, usluga rezervacija turoperatora i sličnih djelatnosti.

Maksimalni udio ukupnoga prihvatljivog troška, koji se može koristiti iz B Light Grant Sheme je 75 %, a ostatak iznosa nadopunjavaju sami Light korisnici.

Učinkoviti ljudski potencijali

S obzirom da se u turizmu javlja i problem kvalitetne i stručne radne snage, a posebice u ruralnim područjima, Operativni program: učinkoviti ljudski potencijali, predviđa mogućnosti obrazovanja ljudskih kapaciteta te prekvalifikacije. Poduzetnici mogu u partnerstvu s obrazovnim ustanovama za odrasle te sa školama sudjelovati u stvaranju kurikuluma za obrazovanje ljudskih kapaciteta po realnim potrebama. Prednost za poduzetnike je ta što si na taj način mogu osigurati kvalitetne kadrove, a postoji mogućnost opremanja kapaciteta samih poduzetnika za potrebe obrazovanja učenika te financiranje plaća zaposlenih koji sudjeluju u projektu obrazovanja i osposobljavanja.

Osim toga, sudjelovanjem u ovakvim programima, poduzetnicima se pruža i besplatna promocija te korištenje novih kanala informiranja i oglašavanja.

Projekti iz ovog operativnoga programa sufinanciraju se u 100 %-tnom iznosu.

Bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora

Osim iz europskih sredstava, Ministarstvo turizma i HTZ niz godina provode programe koji se financiraju iz Državnog proračuna RH, a koji su, osim za JL/RS, namijenjeni i poduzetnicima, poljoprivrednicima te fizičkim osobama koje se bave turizmom. Programi su temeljeni na Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine.

Bespovratna sredstva namijenjena JL/RS

S obzirom da je cikloturizam prepoznat kao dominantan turistički proizvod ruralnih krajeva, Ministarstvo turizma dodjeljuje potpore temeljem Programa razvoja cikloturizma na kontinentu.

Uz to i HTZ predviđa potpore, tj. bespovratna sredstva za jačanje turizma, te JL/RS daje mogućnost prijave za događanja na teritoriju RH kao glavnoga motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose sljedećim ciljevima: unapređenju/obogaćivanju turističkoga proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije i Hrvatske u cjelini, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskoga i drugoga turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju, jačanju snage brenda hrvatskoga turizma i stvaranju prepoznatljivoga imidža hrvatskoga turizma.

Osim toga, dodjeljuje i potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima koji doprinose aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na turistički nerazvijena područja, posebice u razdoblju pred i posezone, izgradnji i obnovi javne turističke infrastrukture na turistički nerazvijenim područjima, razvoju turističke ponude s većom dodanom vrijednošću koja će omogućiti veću prosječnu potrošnju turista i dr.

Bespovratna sredstva namijenjena poduzetnicima

Ministarstvo turizma

Ministarstvo turizma dugi niz godina provodi program Konkurentnost turističkoga gospodarstva namijenjen poduzetnicima i poljoprivrednicima, a predmet programa je dodjela bespovratnih sredstava u svrhu podizanja konkurentnosti turističkoga gospodarstva kroz potporu ulaganjima u povećanje kvalitete i dodatne ponude ugostiteljskih objekata, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda u destinaciji, internacionalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju produljenja sezone, očuvanja radnih mjesta, novog zapošljavanja, rasta i razvoja turističkoga gospodarstva.

Ministarstvo turizma sudjeluje u financiranju predloženih projekata korisnika do najviše 60 % ukupno opravdanih/prihvatljivih troškova Projekta.

Program se dijeli u nekoliko mjera:

Mjera A – Povećanje standarda, kvalitete i dodatne ponude, diversifikacija poslovanja i održivi razvoj, korištenje novih tehnologija, poboljšanje socijalne uključenosti, sljedećih vrsta ugostiteljskih objekata:

A1 – sve vrste objekata iz skupine Hoteli – s aktivnostima za povećanje standarda i kvalitete postojećih i aktivnih ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli, te njihovih pratećih sadržaja koji pridonose većoj popunjenosti i produljenju turističke sezone te ulaganje u realizaciju dodatnih sadržaja kojima će hotel moći dobiti neku od propisanih oznaka posebnog standarda.

A2 – „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“ – namijenjena za obnovu, proširenje i uređenje postojećeg kampa, podizanje kvalitete osnovnih i dodatnih sadržaja uz uvjet dostizanja više kategorije kampa za jednu zvjezdicu, odnosno zadržavanja kvalitete postojeće kategorije minimalno 3; izgradnja novog kampa ili kamp odmorišta na područjima gdje takvih sadržaja nema (otoci, jadransko zaleđe i kontinent); razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja kampa te razvoj sustava automatizirane naplate usluga za kamp odmorišta; povećanje i poboljšanje standardnih i propisanih uvjeta za osobe s invaliditetom te ulaganje u zeleno poduzetništvo u turizmu.

A3 – „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ – podmjera namijenjena aktiviranju planinarskih i lovačkih domova, izgradnji i/ili uređenju objekata za robinzonski smještaj; razvoju i unapređenju dodatnih sadržaja postojećeg registriranog objekta iz skupine

„Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“; dostizanju uvjeta za oznaku Bike&Bed kod objekata za smještaj, te izgradnji i opremanju potrebne infrastrukture za bazene, wellness, rekreacijske, sportske, zabavne ili tematske sadržaje. Osim toga, prihvatljive su i aktivnosti povećanja i poboljšanja standardnih i propisanih uvjeta za osobe s invaliditetom.

A4 – OPG-ova podmjera namijenjena je obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima koja pružaju ugostiteljske i/ili turističke usluge. Odnosi se na postojeća, ali i nova obiteljska poljoprivredna gospodarstva, a moguća su ulaganja u vinotočja/kušaonice, izletišta, sobe, apartmane, ruralne kuće za odmor, kampove, kamp odmorište – robinzonski smještaj.

Prihvatljive aktivnosti za financiranje su obnova, proširenje i uređenje postojećeg OPG- a registriranog za ugostiteljske i/ili turističke usluge, podizanje kvalitete osnovnih i dodatnih sadržaja; ulaganje u uređenje izletišta, kušaonica, vinotočja na postojećem OPG-u ili PG-u; investicije usmjerene ka osnivanju i registraciji dopunskih djelatnosti za ugostiteljstvo i/ili turizam na postojećem OPG-u a prihvatljive su i aktivnosti za razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja.

MJERA B – Razvoj posebnih oblika turizma, namijenjena subjektima registriranim za pružanje usluga u turizmu i ugostiteljstvu. Aktivnosti koje su prihvatljive za financiranje su cikloturizam kroz ulaganja u cikloturističku infrastrukturu, uređenje bike odmorišta; uvođenje standarda za

Bike&Bed za smještajne objekte, te promotivne aktivnosti vezane uz cikloturističku ponudu; razvoj dodatne ponude turističkih usluga aktivnog i pustolovnog turizma; uređenje i opremanje postojećih i izgradnja novih zabavnih, adrenalinskih i tematskih parkova te umjetnih atrakcija, koji prema sadržaju/temi i atraktivnosti doprinose konkurentnosti destinacije. Uz to, moguće je financirati i aktivnosti vezane uz „male ploveće hotele“ za obnovu ili rekonstrukciju postojećih manjih turističkih brodova za krstarenje s elementima tradicijske gradnje; te kreiranje i provedbu paket aranžmana novih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa vezanih za predsezona i posezona jadranske Hrvatske, te cjelogodišnju ponudu kontinentalne Hrvatske.

MJERA C – Dostupnost i sigurnost mjera je koja osigurava sredstva za provođenje programa javno dostupne defibrilacije. Osim toga, moguća je subvencija prijevoza vode na otocima bez vodovoda. Što se tiče dostupnosti, nije izostavljeno ni ulaganje u informatičke tehnologije te su prihvatljive i aktivnosti ulaganja u inovativne IT tehnologije: web- aplikacije, mobilne aplikacije, čime bi se mogla ostvariti digitalna interakcija s gostima, višejezičnost i cjelodnevna dostupnost, ubrzati prijavljivanje/odjavljivanje gostiju, proširiti turističku ponudu i povećati sigurnost gostiju i djelatnika hotela/kampova/hostela/marina.

MJERA D – Prepoznatljivost osigurava sredstva za financiranje projekata koji za cilj imaju bolji plasman otočnih proizvoda kroz turizam s oznakom „Hrvatski otočni proizvod“, kroz prihvatljive aktivnosti: opremanje prodajno-izložbenih prostora u suradnji s ugostiteljskim objektima na otocima (hoteli, kampovi i marine) te drugu aktivnost realizacija tematskih ruta, ili kreiranje i provedba paket aranžmana s temom

„Hrvatski otočni proizvod“. Osim toga, podmjera je namijenjena i sufinanciranju međunarodnih skupova/foruma u RH vezanih za investicije u turizmu, uz uvjet sudjelovanja minimalno 200 gospodarskih subjekata.

Hrvatska turistička zajednica

Predmet Programa, odnosno Javnog poziva raspisanoga temeljem programa je dodjela bespovratnih financijskih potpora HTZ za poduzetničke i javne projekte na turistički nerazvijenim područjima koji pridonose sljedećim ciljevima (www.htz.hr): aktiviranje neiskorištenih turističkih resursa i kreiranje novih motiva dolazaka turista na turistički nerazvijena područja, posebice u razdoblju pred i posezone, izgradnja, obnovi i podizanju kvalitete smještajnih kapaciteta i dodatnih turističkih sadržaja na turistički nerazvijenim područjima, izgradnja i obnovi javne turističke infrastrukture na turistički nerazvijenim područjima, razvoju turističke ponude s većom dodanom vrijednošću koja će omogućiti veću prosječnu potrošnju turista, razvoju gospodarske aktivnosti i povećanju zaposlenosti na turistički nerazvijenim područjima, posebice u razdoblju pred i posezone.

S obzirom da se radi o kontinuiranim pozivima, područja financiranja mogu se proanalizirati u arhivi javnih poziva.

U 2019. godini, između ostalih, objavljen je javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima koji korisnicima omogućava sufinanciranje od najviše 50 % opravdanih/prihvatljivih troškova.

Poziv je bio podijeljen na nekoliko mjera od kojih svaka propisuje prihvatljive prijavitelje i prihvatljive aktivnosti. U nastavku je dan prikaz mjera, a takve se mogu očekivati i u narednim godinama.

Mjera 1. – Programi razvoja i unapređenja ključnih proizvoda u razdoblju pred i posezone. Prihvatljiva područja su wellness i zdravlje, kulturni turizam, cikloturizam, pustolovni i sportski turizam, poslovni turizam te gastro i eno turizam.

Mjera 2. – Programi razvoja turističkih inicijativa i proizvoda odnose se na jačanje smještajnih kapaciteta i posjetiteljske infrastrukture. Tako su za razvoj, obnovu i podizanje kvalitete smještajne ponude moguća ulaganja u izgradnju novih ili rekonstrukciju postojećih smještajnih kapaciteta – hotel, hostel, aparthotel, turistički apartmani i pansion i drugo, npr. uvođenje sustava za grijanje i/ili hlađenje u smještajne objekte, ugradnja dizala u smještajne objekte i slično. Nadalje, ulaganja u izgradnju, obnovu i opremanje kampova, kamp naselja, kampirališta i kamp odmorišta; uređenje i stavljanje u turističku funkciju javnih sadržaja i turističke infrastrukture; uređenje/izgradnja dodatnih sadržaja uz smještajne objekte.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta također raspisuje godišnje programe za financiranje aktivnosti poduzetnika.

Jedan od kontinuiranih programa jest i poticanje gospodarskih subjekata na sudjelovanje u obrazovanju učenika koji stječu zanimanja iz sustava vezanih obrta po jedinstvenom modelu obrazovanja (JMO) čime se doprinosi stjecanju vještina za samostalan rad u zanimanju te razvoju socijalnih i poduzetničkih kompetencija učenika. Sredstva se dodjeljuju ovisno o broju sati mentoriranja a iznosi bespovratnih sredstava mogu doseći i 150.000 kuna.

Uz to, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta predviđa i program stipendiranja učenika u deficitarnim obrtničkim zanimanjima koji mogu dobiti po 9.000 kuna po školskoj godini.

Dakle, postoji i nekoliko zanimanja vezanih uz turizam (konobari, kuhari, slastičari itd.) koja su prihvatljiva.

FINANCIJSKI INSTRUMENTI

ESIF mikro i mali investicijski zajmovi

Osim bespovratnim potporama, investicije i ulaganja u turizmu, mogu se financirati i povoljnim zajmovima, tj. financijskim instrumentima.

Financijski instrumenti osigurani su iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a svrha im je olakšati osnivanje obrta i trgovačkih društava, modernizaciju i proširenje već postojećeg poslovanja, potaknuti samozapošljavanje, ali i zadržavanje postojećih i povećanje broja novih radnih mjesta. Dodjeljuje ih Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO), a zovu se ESIF Mikro i Mali zajmovi.

Program ESIF Mikro zajmovi dijele se na programe mikro investicijskih zajmova i mikro zajmova za obrtna sredstva a namijenjen je mikro i malim poduzetnicima. Za financiranje je prihvatljiva velika većina djelatnosti, uključujući i sve djelatnosti vezane uz turizam sa svim aktivnostima.

Radi se o iznosima do 50.000 eura, a uz niske kamatne stope od 0,5 do 1,5 % godišnje, ovisno o indeksu razvijenosti područja ulaganja i smanjenje razine potrebnih sredstava osiguranja cilj je povećati dostupnost zajmova subjektima malog gospodarstva uključujući i fizičke osobe koje u trenutku podnošenja zahtjeva za zajam nemaju registrirani vlastiti gospodarski subjekt već planiraju isti osnovati.

Osim navedenih zajmova, pod istim uvjetima HAMAG – BICRO uvodi i liniju za ruralni razvoj pod nazivima Mikro investicijski zajmovi za ruralni razvoj i Mali zajmovi za ruralni razvoj. Zajmovi su namijenjeni poljoprivrednim, ali i nepoljoprivrednim djelatnostima na poljoprivrednim gospodarstvima te će se i djelatnosti turizma moći financirati ovim sredstvima.

ESIF krediti za rast i razvoj

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU i Hrvatska banka za obnovu i razvoj (HBOR) u suradnji s poslovnim bankama pokrenuli su investicijske kredite s niskim kamatnim stopama i bez redovnih naknada kod odobrenja i korištenja kredita.

Ovi financijski instrumenti su dugoročni investicijski krediti za male i srednje poduzetnike koji posluju duže od dvije godine, te koji planiraju ulaganja u prerađivačkoj industriji, turizmu, kreativnoj industriji i uslugama temeljenim na znanju. Odobravaju se putem Erste & Steiermärkische Bank d.d., Privredne banke Zagreb d.d. i Zagrebačke banke d.d.

Vrijednosti ulaganja moraju biti veće od 100.000 eura, a kamatna stopa na kredite kreće se oko 2 %.

Uz ovu kreditnu liniju, HBOR-ima i posebnu ponudu za investicijske kredite među kojima i Program za turizam u kojem, zbog sporog povrata ulaganja, nudi duže rokove otplate i to na 17 godina.

Osim toga, HBOR-ima veliku ponudu drugih kreditnih linija iz kojih se mogu financirati ulaganja u turizam a gdje su za ulaganja u nerazvijenim, dakle, većini ruralnih područja, kamatne stope niže.

8. USKLAĐENOST SA STRATEŠKIM DOKUMENTIMA

Općina Gornja Rijeka u planiranju razvoja turizma mora pristupiti odgovorno i sustavno vodeći računa o nadređenim strateškim dokumentima.

Strategija Europa 2020

Europa 2020 je temeljni strateški dokument Europske unije za tekuće programsko razdoblje 2014.-2020.

Glavni cilj strategije je ostvarivanje rasta koji je:

- Pametan – razvijanje ekonomije temeljene na znanju i inovacijama
- Održiv - promicanje učinkovitog iskorištavanja resursa – zelenija i konkurentnija ekonomija
- Uključiv - njegovanje ekonomije s visokom stopom zaposlenosti koja donosi društvenu i teritorijalnu povezanost.

Strategija Europa 2020 je odredila 5 konkretnih ciljeva koje želi postići do 2020. godine:

Tablica 5. Glavni ciljevi RH za 2020. godinu u odnosu na strategiju "Europa 2020"

Glavni ciljevi	EUROPA 2020	Hrvatska 2011	Hrvatska 2020
Zapošljavanje			
• zaposlenost populacije između 20 i 64 godine	75%	57%	59%
Istraživanje i razvoj			
• % BDP-a uloženo u istraživanje i razvoj	3%	0.73%	1,4%
Klimatsko-energetski cilj 20/20/20			
• smanjenje emisije stakleničkih plinova	20%	-	20%
• udio obnovljivih izvora energije	20%	13.8%	20%
• povećanje energetske učinkovitosti	20%	-	20%
Obrazovanje			
• postotak osoba koje rano napuste školovanje	10%	4,1%	4%
• postotak populacije u dobi 30-34 sa završenim tercijarnim obrazovanjem	40%	24,5%	35%
Siromaštvo / socijalna isključenost			
• broj ljudi izloženih riziku siromaštva	20 milijuna manje	1.382.000	1.282.000

Od svih država članica se očekuje da glavne ciljeve strategije “Europa 2020” prilagode svom nacionalnom kontekstu. U zajedničkoj regulativi koja određuje korištenje ESI fondova, Europska Komisija identificirala je 11 tematskih ciljeva u okviru kojih svaka država članica odabire investicijske prioritete i definira svoje specifične ciljeve.

Partnerski sporazum - Predstavlja krovni strateški dokument koji svaka pojedina država članica potpisuje s Europskom komisijom. Njime se utvrđuje plan nacionalnih nadležnih tijela za uporabu sredstava iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u razdoblju od 2014. do 2020. Također sadrži analizu razvojnih potreba te definira strateške ciljeve i prioritete ulaganja povezane s općim ciljevima strategije Europa 2020. za pametan, održiv i uključiv rast. Hrvatski nacionalni ciljevi do 2020. godine usmjereni su prije svega na povećanje konkurentnosti, smanjenje regionalnih nejednakosti i siromaštva te jačanje ljudskih resursa. U partnerskom sporazumu prepoznato je 6 strateških područja u kojima Hrvatska očekuje pozitivne promjene korištenjem sredstava iz europskih fondova:

- razvoj konkurentnih i inovativnih poduzeća;
- promicanje energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora energije i zaštite prirodnih resursa;
- održiva i moderna prometna i mrežna infrastruktura;

- povećanje sudjelovanja na tržištu rada i poboljšanje dostupnosti i kvalitete obrazovanja;
- smanjenje siromaštva i jačanje socijalne uključenosti;
- učinkovita javna uprava i pravosuđe.

Operativni programi - Vežu se na Partnerski sporazum te detaljno utvrđuju prioritete, mjere i aktivnosti potrebne za učinkovito korištenje sredstava iz ESI fondova. Ovi dokumenti pokrivaju ključna investicijska područja za aktualno programsko razdoblje te utvrđuju financijsku strukturu s obzirom na investicijske prioritete. Kod određivanja investicijskih prioriteta prilikom izrade Strategije vodilo se računa o usklađivanju s tri Operativna programa (OP) koje je pripremila Hrvatska i koji su odobreni od strane Europske Komisije, OP „Konkurentnost i kohezija“ i OP „Učinkoviti ljudski potencijali“ usvojenima u prosincu 2014. godine te s Programom ruralnog razvoja 2014.-2020. godine usvojenim u svibnju 2015. godine,

Temeljni strateški dokumenti koji alociraju financijska sredstva iz ESI fondova u svrhu provedbe projekta specifičnih za jedinice lokalne i regionalne samouprave su:

- Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske
- Strategija ruralnog razvoja Republike Hrvatske
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
- Strategija razvoja poduzetništva Republike Hrvatske
- Industrijska strategija Republike Hrvatske
- Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske
- Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije Republike Hrvatske

Polazeći od odrednica Strategije razvoja turizma RH do 2020. godine, poželjan razvoj seoskog turizma u općini Gornja Rijeka podrazumijeva sustavnu primjenu sljedećih razvojnih načela:

- Partnerstvo – s obzirom na to da su pojedinačni poduzetnički projekti u sferi seoskog turizma sastavni dio integralnog turističkog proizvoda destinacije (regije, grada/općine), njihov tržišni uspjeh podrazumijeva horizontalnu i vertikalnu suradnju s drugim turističkim

poduzetnicima na destinacijskoj razini, osobito u kontekstu stvaranja složenih turističkih proizvoda, ali i formiranja tematskih i/ili regionalnih ruralno-turističkih klastera.

- Institucionalno dereguliranje – potrebno je znatno liberalizirati i pojednostavniti postojeći pravno-legislativni okvir te tako stvoriti stimulativan i transparentan institucionalni okvir koji će omogućavati kreativnost i poduzetničke inovacije.
- Ekološka odgovornost – uz strogo poštivanje prostorno-planskih odrednica, kao i kapaciteta vitalnih infrastrukturnih sustava na razini destinacije, radi se, prije svega, o primjeni suvremenih tehničko-tehnoloških rješenja u gradnji i opremanju objekata ruralno-turističke ponude (npr. smanjenje toplinskih gubitaka, energetske učinkoviti sustavi grijanja/hlađenja, korištenje obnovljivih izvora energije).
- Razvoj na cijelom prostoru RH – neovisno o potrebi što je moguće ravnomjernije distribucije ruralno-turističke ponude, osobitu pažnju valja davati kontinentalnim područjima i prostorima u zaleđu mora koji, zbog značajki resursno-atraktivne osnove i/ili ruralne tradicije, imaju najveće šanse za uspjeh već u kratkom roku.
- Autentičnost i kreativnost – uspješno tržišno pozicioniranje pojedinačnih seljačkih domaćinstava, osobito u kontekstu željenog iskoraka na međunarodno tržište, podrazumijeva proizvodnu/uslužnu diferencijaciju. U tom smislu, posebnu pažnju valja posvetiti osiguranju ambijentalnosti boravka kroz naglašavanje tradicijskog graditeljskog izričaja te korištenje prirodnih materijala u izgradnji i opremanju objekata turističke ponude.
- Inovirani tržišni nastup – u komercijalizaciji ponude seljačkih domaćinstava ključnu ulogu moraju preuzeti elektronski mediji, pri čemu je potrebno i pojačano oslanjanje na tehnike direktnog i nišnog marketinga.
- Kultura kvalitete – uspješno i dugoročno održivo pozicioniranje seljačkih domaćinstava na međunarodnom tržištu podrazumijeva uvođenje visokih standarda kvalitete kako na razini pojedinačnih projekata, tako i na razini regionalnih klastera, pri čemu naglasak valja staviti na uvođenje certifikacijskih shema i znakova kvalitete, objavljivanje liste najboljih ponuđača i slično.

Nadalje, prilikom planiranja strateških ciljeva, mjera i prioriteta, uzeti će se u obzir i strategije nižih razina (Strategija razvoja Koprivničko križevačke županije) i Strategija razvoja Općine Gornja Rijeka , koje tematski uključuju područje ruralnog turizma, kao i kulturne baštine i poljoprivrede

9. Baza ideja

- Aktivni, sportski i avanturistički odmor
- Obiteljski odmor
- Kulturni turizam
- Agroturizam
- Suvenir
- Brendiranje namirnica
- Aktivnosti vezane uz poljoprivredne radove
- Organizacija radionica vezanih uz lokalne proizvode
- Mali obiteljski zoo
- Ceste tradicije i naslijeđa
- Oživljavanje legendi
- Koncerti, festivali
- Dvorac S.R. Erdody
- Lovački turizam
- Tematske edukacije
- Rekreativne zone i tematski parkovi
- Razvoj kleti, kušaonica, ruralnih kuća
- Info centar za posjetitelje
- Kamp Kostanjevec
- Biciklističke i tematske rute
- Botanički rezervat Mali Kalnik
- Slap Šokot
- Tradicijska arhitektura Kolarec
- Proljetni i jesenski sajam
- Likovna kolonija

- Med Gornjoriječkih pašnjaka